



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ไตรมาสที่ 2/2565
และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2565



สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2565	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 2/2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2565	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 2/2565

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 2/2565 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หดตัวเล็กน้อย ร้อยละ 0.7 ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับในไตรมาสที่ 1/2565 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.6 ซึ่งส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้ราคาพลังงานและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อต้นทุนของผู้ผลิตและภาระค่าครองชีพของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น รวมไปถึงปัญหาข้อจำกัดในห่วงโซ่อุปทานโลกที่ยังคงไม่คลี่คลาย ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัวในไตรมาสที่ 2/2565 อาทิ Hard Disk Drive เป็นผลจากการขาดแคลนวัตถุดิบ จากมาตรการควบคุมโควิด-19 ที่เข้มงวดของประเทศจีน เม็ดพลาสติก เนื่องจากผู้ผลิตมีการปรับแผนกลยุทธ์ใหม่หลังต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการปิดซ่อมบำรุงของผู้ผลิตบางราย เหล็กและเหล็กกล้า จากความต้องการที่ปรับตัวลดลง หลังราคาสินค้าในหมวดวัสดุก่อสร้างปรับสูงขึ้น รวมถึงลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อเพื่อรอดูทิศทางของราคาเหล็กในตลาดโลก สำหรับอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวดีในไตรมาสที่ 2/2565 อาทิ การกลั่นปิโตรเลียม ภาวะการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ในประเทศ และการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้ระดับการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำเร็จรูปในประเทศเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ ที่มีขายยางล้อ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจเริ่มกลับสู่ภาวะปกติมากขึ้น และสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลายในหลายประเทศ ทำให้ประเทศคู่ค้ามีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงปัญหาเรื่องการขนส่งที่ทยอยคลี่คลาย ส่งผลให้สามารถส่งสินค้าได้มากขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 3/2565

↑ **เหล็กและเหล็กกล้า** คาดการณ์ว่าการผลิตจะขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบมีแนวโน้มลดลง อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าในตลาดโลกมีแนวโน้มลดต่ำลง และมีการนำเข้าเหล็กจากรัสเซียเข้ามาในตลาดเอเชียมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อเนื่องของไทยเลือกนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กมากกว่าการซื้อจากในประเทศ

↓ **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวประมาณร้อยละ 3.0 เนื่องจากสถานการณ์การเงินเพื่อที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขาดแคลนวัตถุดิบและชิ้นส่วนบางรายการ ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องประมาณร้อยละ 6.0 เนื่องจากสถานการณ์ขาดแคลนชิปทั่วโลก และสถานการณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐอเมริกา จีน และไต้หวัน ที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดโลก ส่งผลให้ราคาของชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวสูงขึ้น

↑ **รถยนต์** ประเมินการในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 420,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

↑ **รถจักรยานยนต์** ประเมินการในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 450,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↓ **อุตสาหกรรมพลาสติก** คาดว่าการผลิตจะชะลอตัว เนื่องจากสถานการณ์ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกอาจส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบ รวมถึงผู้ประกอบการบางรายเริ่มให้ความสนใจยกเลิกบรรจุภัณฑ์ที่ยากต่อการรีไซเคิล ส่งผลให้การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้องลดลง

↑ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า ผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภคในประเทศ ขณะเดียวกันบรรจุภัณฑ์กระดาษจะได้านิสงค์ตามการใช้งานสำหรับซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ สำหรับการส่งออก คาดว่า หากประเทศจีนมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 การส่งออกเยื่อกระดาษจะกลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง เนื่องจากจีนเป็นตลาดหลักสำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษของไทย

↑ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากอุปสงค์ภายในประเทศ จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับการขยายตัวต่อเนื่องของการส่งออกสินค้า โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และสหภาพยุโรป อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังเปราะบางจากปัญหาค่าครองชีพสูง ความผันผวนของราคาวัตถุดิบและราคาพลังงาน ทำให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้งปัญหาเงินเฟ้ออาจจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

↑ ยา คาดว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศ จะมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการส่งออกคาดว่า จะมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของตลาดหลัก โดยเฉพาะตลาดอาเซียน อาทิ ลาว และเมียนมา

↑ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง คาดว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมจะขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทางด้านปริมาณการผลิตยางรถยนต์ คาดการณ์ว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในส่วนของปริมาณการผลิตถุงมือยางคาดการณ์ว่าจะขยายตัวจากความต้องการใช้ถุงมือยางเพื่อป้องกันโรคที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ และแนวโน้มการระบาดของโรคฝีดาษวานร

↑ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมขยายตัวจากนโยบายเปิดประเทศที่ทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อุปสงค์เพิ่มขึ้น รวมถึงเศรษฐกิจในประเทศค่อย ๆ ทยอยฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม การอ่อนค่าของเงินบาทอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้า ในส่วนของการนำเข้าวัตถุดิบที่ต้องใช้เงินบาทต่อดอลลาร์เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนภาคอุตสาหกรรมและส่งผลให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น สำหรับมูลค่าการส่งออกคาดว่าจะหดตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจและการค้าโลกมีการชะลอตัวจากภาวะเงินเฟ้อ ส่งผลให้คำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าชะลอตัว

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2565

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2 ปี 2565



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP
ไตรมาส 2 ของปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.5 โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ขยายตัวร้อยละ 2.3 แต่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 7.7

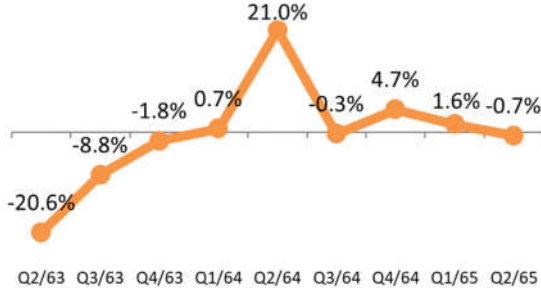
GDP ภาคอุตสาหกรรม ไตรมาส 2 ของปี 2565 หดตัวร้อยละ 0.5 ชะลอลงจากไตรมาสก่อนหน้าซึ่งขยายตัวร้อยละ 2.0 และหดตัวลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 17.0

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

หดตัวร้อยละ 0.7

(%YoY)

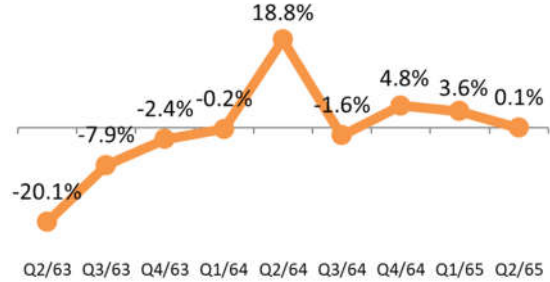


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีการส่งสินค้า

ขยายตัวร้อยละ 0.1

(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 95.83 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (105.36) ร้อยละ 9.01 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 (96.52) ร้อยละ 0.72

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตยานยนต์ และการผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 97.81 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (103.81) ร้อยละ 5.78 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 (97.75) ร้อยละ 0.06

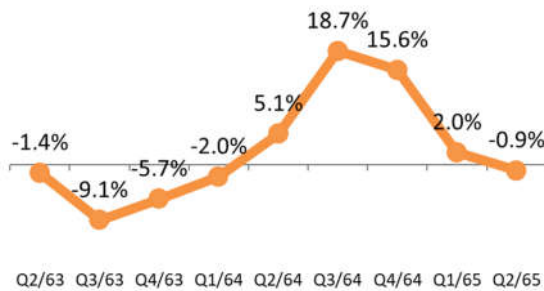
อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง และการผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตผลิตภัณฑ์อย่างอื่น ๆ และการผลิตน้ำตาล เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

หดตัวร้อยละ 0.9

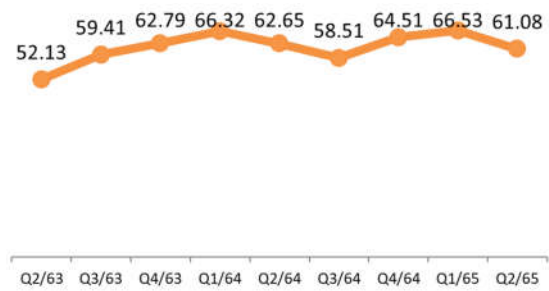
(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

อยู่ที่ร้อยละ 61.08



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง อยู่ที่ระดับ 134.58 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (138.86) ร้อยละ 3.08 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 (135.87) ร้อยละ 0.95

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ การผลิตยานยนต์ และการผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตจักรยานยนต์ และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ เป็นต้น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต อยู่ที่ระดับร้อยละ 61.08 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 66.53) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 (ร้อยละ 62.65)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำตาล และการผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 2 อยู่ที่ระดับ 85.60



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 85.60 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (87.97) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 (82.43) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 96.70 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 (91.80)

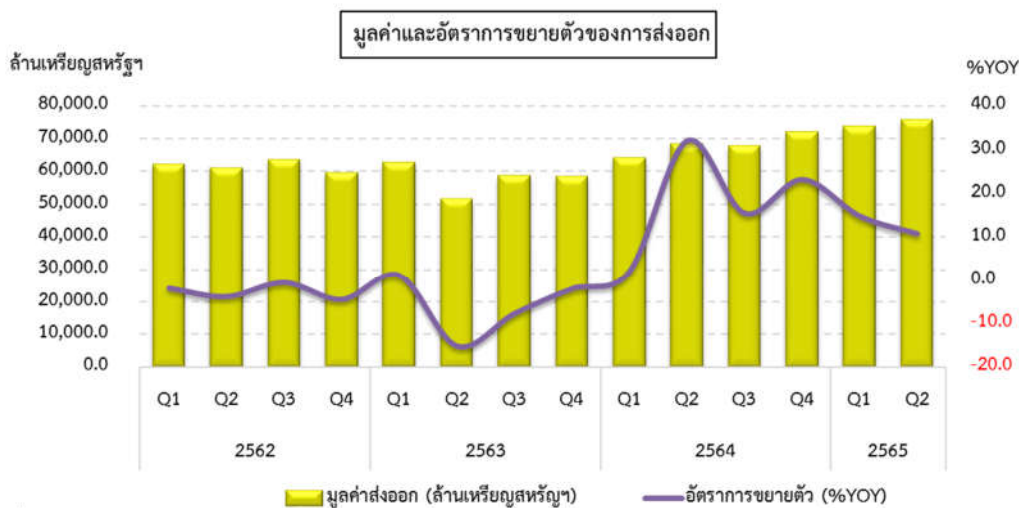
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวลดลงของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มาจากราคาพลังงานโดยเฉพาะราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่ยังคงยืดเยื้อ ราคาสินค้าโภคภัณฑ์และราคาวัตถุดิบต่าง ๆ รวมทั้งปัญหาเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น กระทบต่อกำลังซื้อของประชาชนที่ลดลง อีกทั้งการปิดเมืองของประเทศจีน ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตโดยเฉพาะอย่างยิ่งเซมิคอนดักเตอร์ที่ใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตรถยนต์และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

การค้าต่างประเทศของไทย

“การค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ยังคงขยายตัวต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อาานิสงส์จากคำสั่งซื้อในประเทศคู่ค้าหลักที่เติบโตต่อเนื่อง รวมทั้งการเปิดประเทศ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และภาคบริการ ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ ล้วนมีส่วนช่วยสนับสนุนการบริโภค ส่งผลให้การค้าไทยขับเคลื่อนต่อไปได้”

การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่าทั้งสิ้น 156,478.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 75,583.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่าการนำเข้า 80,895.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 23.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดุลการค้าไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ขาดดุล 5,311.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

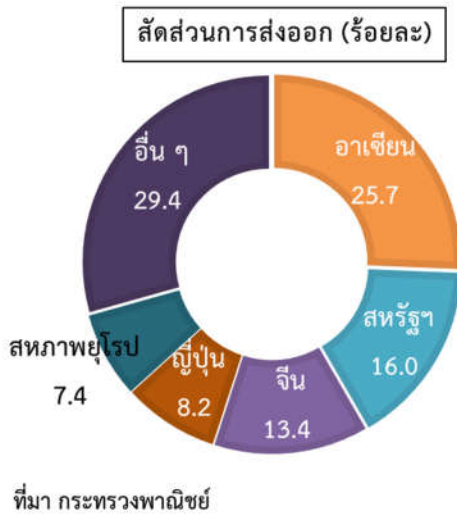
โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 75,583.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 8,441.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.4 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 6,278.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 28.0 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 56,970.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.3 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 3,893.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 59.2 (YOY)

สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกขยายตัว อาทิ เม็ดพลาสติก (มูลค่าการส่งออก 2,933.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.7 YOY) เคมีภัณฑ์ (มูลค่าการส่งออก 2,615.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.7 YOY) แผงวงจรไฟฟ้า (มูลค่าการส่งออก 2,344.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.4 YOY) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (มูลค่าการส่งออก 2,228.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.8 YOY) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (มูลค่าการส่งออก 1,985.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 21.7 YOY) เป็นต้น

ตลาดส่งออกสินค้า



ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ไทยมีการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลัก รวมมีสัดส่วน 5 ตลาด ร้อยละ 70.6 ได้แก่ อาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) การส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 29.4 ของการส่งออกทั้งหมด โดยส่วนใหญ่ตลาดหลักมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งอาเซียน สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น มีรายละเอียด ดังนี้

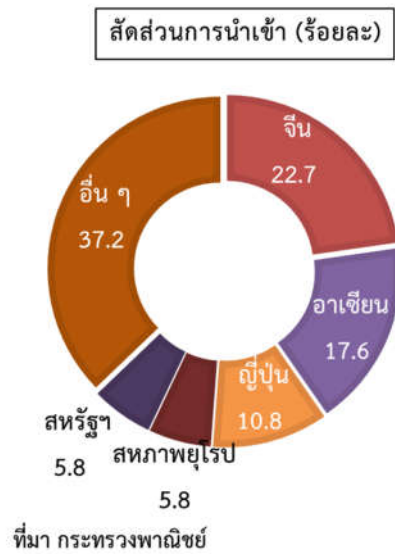
- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปอาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ร้อยละ 25.7, 16.0, 13.4, 8.2 และ 7.4 ตามลำดับ
- อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า อาเซียน ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงที่สุด ร้อยละ 19.1 ถัดมา คือ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 17.8 สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 5.7 และ ญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 1.6 ขณะที่จีน หดตัวร้อยละ 1.85

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 80,895.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 23.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 17,872.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 95.7 (YOY) สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 17,223.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.1 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 33,890.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.2 (YOY) สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 8,059.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.0 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าการนำเข้า 2,914.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 21.4 (YOY) และสินค้าหมวดอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 934.05 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 525.0 (YOY) ซึ่งสินค้าหมวดอาวุธฯ การนำเข้าหดตัวในกลุ่มอาวุธ กระสุน วัตถุระเบิดและส่วนประกอบ โดยขยายตัวเฉพาะกลุ่มสินค้าอื่น ๆ

ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 ตลาดนำเข้าหลักของไทย ขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกตลาดทั้งจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา รวม 5 ตลาดมีสัดส่วน ร้อยละ 62.8 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 37.2 ของการนำเข้าทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจาก จีน อาเซียน ญี่ปุ่น ร้อยละ 22.7, 17.6 และ 10.8 ตามลำดับ ขณะที่สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนเท่ากันร้อยละ 5.8
- อัตราการขยายตัวของการนำเข้าเมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อนขยายตัวในตลาดหลักทุกตลาด โดยตลาดอาเซียนขยายตัวร้อยละ 23.4 รองลงมา คือ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 32.1 จีน ขยายตัวร้อยละ 10.1 สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 2.3 และญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 1.3

เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 2 ปี 2565

“เศรษฐกิจโลกมีทิศทางชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้า โดยการค้าและการผลิตบางอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบจาก Supply shortage และสถานการณ์เงินเพื่อปรับตัวเพิ่มขึ้นหลายประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐฯ ส่งผลให้มีการขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย เพื่อลดการเร่งตัวของเงินเพื่อ

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565

	Quarterly Growth (%YoY)						
	GDP	Inflation	MPI	Export	Import	Unemp. Rate ^b	Policy Rate
สหรัฐฯ	↑ 1.6	↑ 8.6	↑ 5.4 ^a	↑ 22.9	↑ 20.7	At 3.6	At 1.50-1.75
จีน	↑ 0.4	↑ 2.2	↑ 5.0 ^a	↑ 12.8	↑ 2.4	At 5.5	At 3.70
ญี่ปุ่น	↑ 1.1	↑ 2.4	↓ 0.6 ^a	↓ 2.3	↑ 18.8	At 2.6	At -0.10
เกาหลีใต้	↑ 2.9	↑ 5.4	↑ 4.7 ^a	↑ 13.0	↑ 23.1	At 2.9	At 1.75
สิงคโปร์	↑ 4.4	↑ 5.9	↑ 7.1 ^a	↑ 20.9	↑ 27.3	At 2.1	n.a.
ไทย	↑ 2.5	↑ 6.5	↓ 0.7	↑ 10.8	↑ 23.4	At 1.4	At 0.50

ที่มา: Ceicdata, Global Trade Atlas, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

หมายเหตุ: a = ตัวเลขไตรมาสที่ 1 ปี 2565, b = ตัวเลขประมาณการไตรมาสที่ 2 ปี 2565, n.a. = ไม่ปรากฏข้อมูล

ภาวะเศรษฐกิจมีทิศทางชะลอตัวลง เนื่องจากระดับราคาพลังงานและเงินเพื่อเร่งตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตและค่าครองชีพปรับตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ภาคการค้าและการผลิตหลายอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่เป็นองค์ประกอบในการผลิต สำหรับอัตราการว่างงานในภาพรวมปรับลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าภายหลังภาคบริการและการดำเนินวิถีชีวิตทยอยกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ขณะที่เงินการว่างงานปรับตัวสูงขึ้นเป็นผลจากการควบคุมโควิดที่เข้มข้น (Zero Covid) ในส่วนของอัตราดอกเบี้ยนโยบายโดยเฉพาะสหรัฐฯ ปรับเพิ่มเป็นร้อยละ 1.50-1.75 เพื่อชะลอการเร่งตัวของเงินเพื่อ

ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีทิศทางปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากข้อกังวลต่อสถานการณ์ความไม่สงบระหว่างรัสเซียและยูเครน รวมทั้งอุปทานการผลิตน้ำมันดิบสำรองของสหรัฐฯ ปรับตัวลดลงและกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมันอาจผลิตน้ำมันไม่เพียงพอกับอุปสงค์ในตลาดโลก จึงเป็นปัจจัยให้ราคาน้ำมันดิบอยู่ในระดับสูง โดยราคาน้ำมันดิบดูไบ ไตรมาส 2 ปี 2565 เฉลี่ยอยู่ที่ 108.5 ดอลลาร์สหรัฐฯ /บาร์เรล ขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 เฉลี่ยอยู่ที่ 67.5 ดอลลาร์สหรัฐฯ /บาร์เรล ด้านราคาน้ำมันดิบ NYMEX เดือนกรกฎาคมเฉลี่ยอยู่ที่ 100.2 ดอลลาร์สหรัฐฯ /บาร์เรล

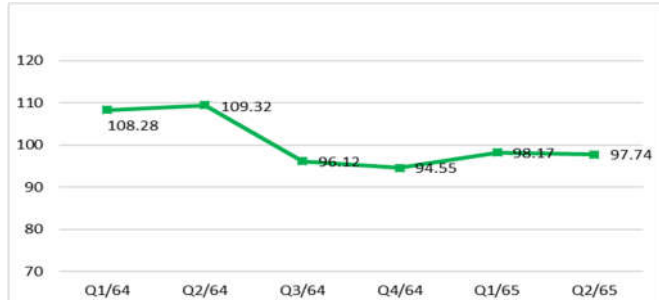
ประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโลก อาทิ ความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ อาทิ รัสเซีย-ยูเครน รวมถึง สหรัฐฯ จีน และไต้หวัน ซึ่งอาจซ้ำเติมปัญหาคอขวดในห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งราคาพลังงาน ภาวะเงินเพื่อ และความผันผวนของภาคการเงิน อาจส่งผลให้หลายประเทศเสี่ยงเข้าสู่ภาวะถดถอยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บรรยากาศการค้าในประเทศคู่ค้าหลักของไทยยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งเป็นปัจจัยให้การผลิตป้อนตลาดส่งออกมีแนวโน้มเติบโตต่อไปได้ ตลอดจนการเปิดประเทศและการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศช่วยสนับสนุนให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจซบเค็ลขึ้นในระยะถัดไปได้

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 2/2565
และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2565

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

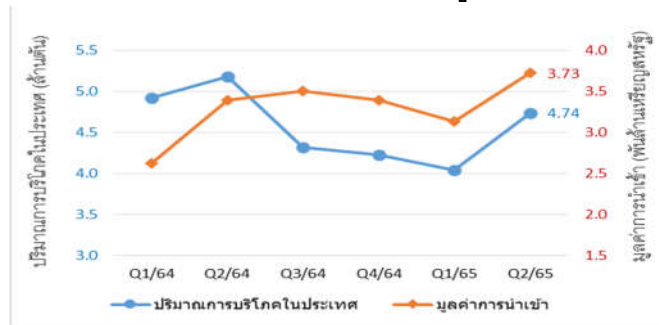
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 2 ปี 2565 หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 จากการผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนและทรงยาว เช่น เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กหลอด และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดเย็น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 97.7 หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.6 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 0.4 (%QoQ) เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัว ส่งผลต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภคที่ลดน้อยลงและราคาเหล็กมีแนวโน้มลดลงทำให้ผู้ใช้มีทางเลือกมากขึ้นจากการซื้อเหล็กต่างประเทศ การผลิตในประเทศจึงลดลง โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 10.8 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม หดตัวร้อยละ 28.3 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดเย็น หดตัวร้อยละ 23.5 และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี หดตัวร้อยละ 10.1 สำหรับการผลิตเหล็กทรงยาวหดตัวร้อยละ 12.4 โดยผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กหลอดหดตัวร้อยละ 39.7 รองลงมา คือ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดเย็นหดตัวร้อยละ 22.8 และ เหล็กข้ออ้อย หดตัวร้อยละ 15.5

การบริโภคในประเทศ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีปริมาณ 4.7 ล้านตัน หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.5 (%YoY) แต่ขยายตัวจากไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 17.1 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 13.2 จากการบริโภคเหล็กแผ่นเคลือบอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 28.4 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี หดตัวร้อยละ 14.4 และเหล็กแผ่นบางรีดร้อน หดตัวร้อยละ 9.9 อย่างไรก็ตาม การบริโภคเหล็กทรงยาวขยายตัวร้อยละ 0.8 จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 10.0

การนำเข้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 3.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.8 (%YoY) และขยายตัวจากไตรมาสที่แล้ว ร้อยละ 19.0 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 8.8 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ขยายตัวร้อยละ 113.8 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ จีน) รองลงมาคือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ประเภท Carbon steel และ Stainless steel ขยายตัวร้อยละ 27.6 และ 27.0 ตามลำดับ สำหรับการนำเข้าเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 13.0 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือ ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ ขยายตัวร้อยละ 73.4 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ จีน) รองลงมา คือ เหล็กเส้น ประเภท Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 36.2 และเหล็กหลอด ประเภท Stainless steel ขยายตัวร้อยละ 26.5

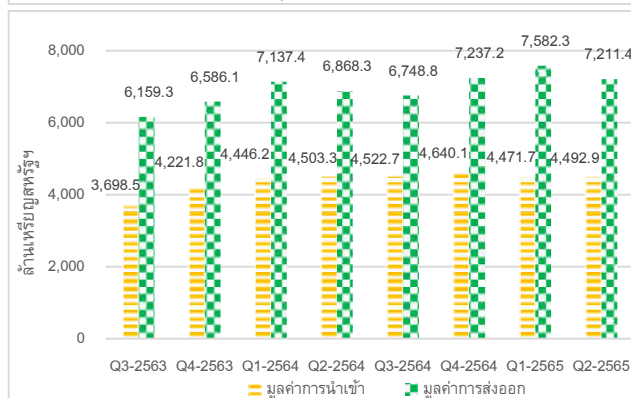
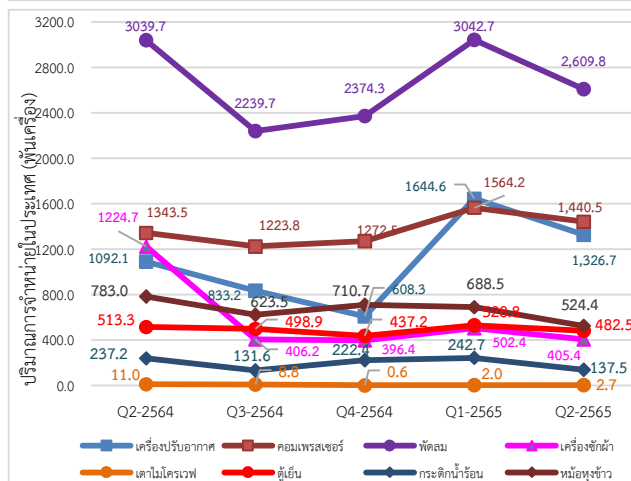
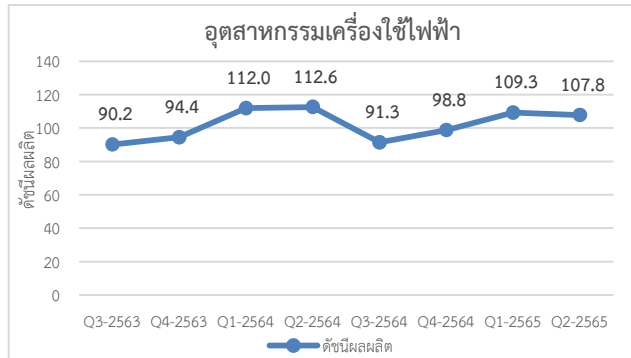
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คาดการณ์ว่าการผลิตจะขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบมีแนวโน้มลดลง อย่างไรก็ตาม ราคาเหล็กในตลาดโลกมีแนวโน้มต่ำลง และมีเหล็กจากรัสเซียเข้ามาในตลาดเอเชียมากขึ้น เพื่อเป็นการหาตลาดแทนตลาดยุโรป ทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อเนื่องของไทย เลื่อนนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กมากกว่าการซื้อในประเทศ

อุตสาหกรรมไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ลดลงร้อยละ 4.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์เงินเพื่อส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น โดยสินค้าที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ กระจกน้ำร้อน สายเคเบิล เต้าอบไมโครเวฟ และหม้อหุงข้าว และมีการส่งออกลดลงในตลาด จีน ยุโรป และอาเซียน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก
การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะหดตัว ร้อยละ 5.0 และ 3.0 ตามลำดับ แม้ว่าสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลายในตลาดส่งออกหลักของไทย แต่ยังมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น ผลกระทบจากสถานการณ์เงินเพื่อรวมถึงราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสถานการณ์วิกฤตความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 2 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 107.8 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.4 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.3 (%YoY) เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์เงินเพื่อส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น รวมถึงราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ กระจกน้ำร้อน สายเคเบิล เต้าอบไมโครเวฟ หม้อหุงข้าว เครื่องซักผ้า สายไฟฟ้า และ ตู้เย็น ลดลงร้อยละ 36.5, 35.6, 28.4, 24.9, 23.4, 21.0 และ 6.0 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า คอมเพรสเซอร์ และพัดลมตามบ้าน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4, 3.0, 1.5 และ 0.7 ตามลำดับ

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาส 2 ปี 2565 สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ และ คอมเพรสเซอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7, 8.3 และ 7.4 ตามลำดับ ในขณะที่เต้าอบไมโครเวฟ กระจกน้ำร้อน สายเคเบิล หม้อหุงข้าว เครื่องซักผ้า พัดลม สายไฟฟ้า และ ตู้เย็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.3, 42.0, 38.8, 33.0, 21.8, 12.5, 7.0 และ 6.0 ตามลำดับ

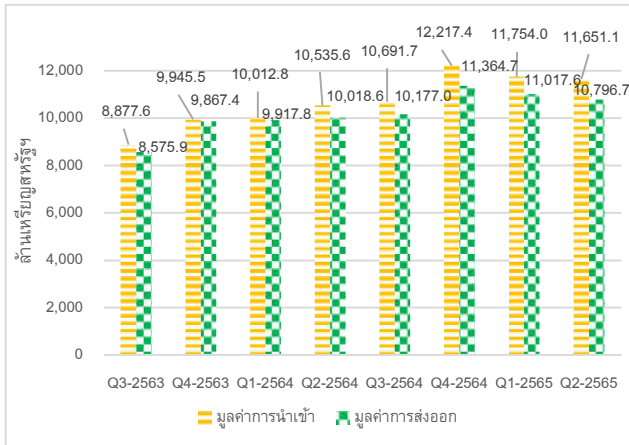
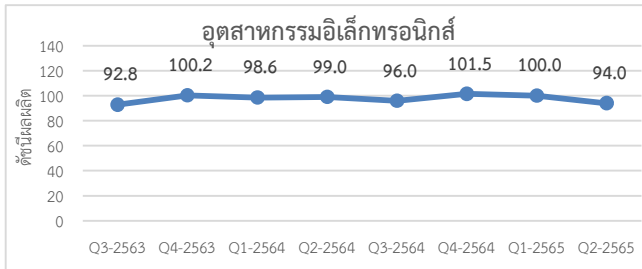
การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 4,492.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 0.5 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.2 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ตู้เย็น พัดลม และเครื่องปรับอากาศ 13.1, 8.3 และ 2.1 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 2 ปี 2565 มีมูลค่าการส่งออก 7,211.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 4.9 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.0 (%YoY) โดยส่งออกลดลงในตลาดอาเซียน จีน และ ยุโรป โดยพัดลม และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 และ 4.1 ตามลำดับในขณะที่ เครื่องซักผ้า สายไฟฟ้า และตู้เย็น ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.2, 5.8 และ 1.0 ตามลำดับ

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD และ Semiconductor devices transistor

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 94.0 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 5.9 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.0 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD และ Semiconductor devices transistor โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 23.4 และ 3.7 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ แผงวงจร (PWB),

วงจรรพิมพ์ (PCBA), วงจรรวม (IC) และ Printer โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1, 5.9, 4.8 และ 3.3 ตามลำดับ เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก แต่อย่างไรก็ตามชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้ยังคงมีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่าการนำเข้า 11,651.1 ล้านบาทหรือลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 0.9 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรรพิมพ์ วงจรรวม (IC) เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และ ไดโอดทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำและส่วนประกอบ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.8, 23.1, 21.2 และ 11.0 ตามลำดับ

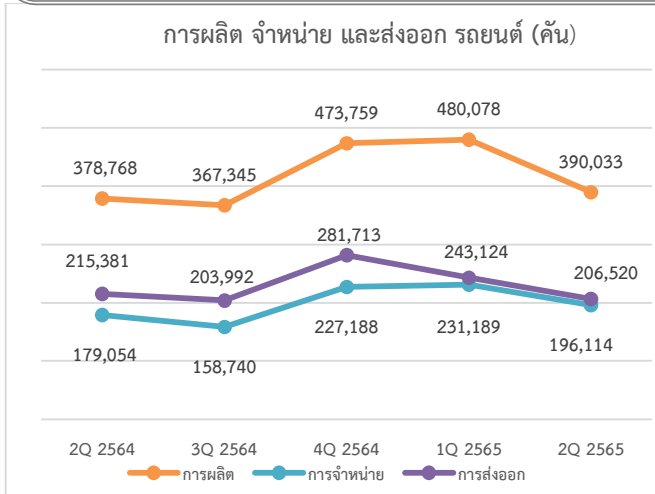
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่าการส่งออก 10,796.7 ล้านบาทหรือลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 2.0 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา สินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ไดโอด ทรานซิสเตอร์ กลออุปกรณ์กึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ และวงจรรวม (IC) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 และ 0.6 ตามลำดับ ในขณะที่ตัวเก็บประจุไฟฟ้า วงจรรพิมพ์ (PCBA) และHDD ปรับตัวลดลงร้อยละ 9.9, 8.4 และ 1.9 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

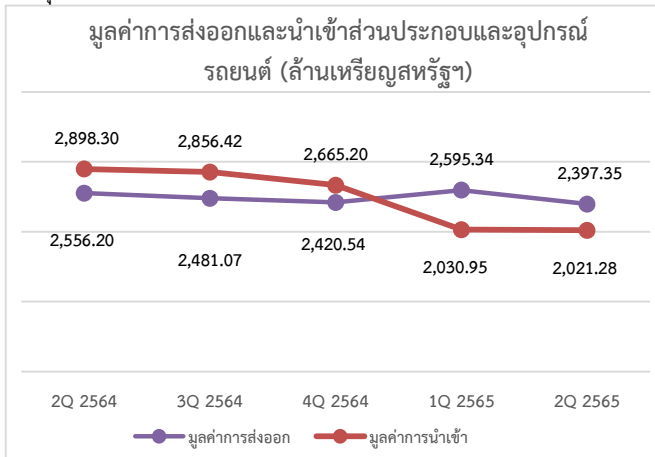
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวประมาณร้อยละ 3.0 เนื่องจากการเงินเพื่อที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกได้ ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวต่อเนื่องประมาณร้อยละ 6.0 เนื่องจากการขาดแคลนชิปทั่วโลก และสถานการณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐอเมริกา จีน และได้หวั่น ที่อาจส่งผลกระทบต่อ Supply Chain การผลิตในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดโลก ทำให้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีราคาสูงขึ้น

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศจากมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล รวมทั้งดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรปรับตัวดีขึ้น แต่ยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นมากและค่าเงินบาทที่อ่อนค่ามากทำให้ต้นทุนสินค้าหลายอย่างเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกชะลอตัวโดยเป็นการลดลงของการส่งออกรถยนต์นั่ง และรถยนต์ PPV ที่ยังคงมีปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วน



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 420,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

การผลิตรถยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีจำนวน 390,033 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 18.76 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 2.97 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 31 รถกระบะ 1 คันและอนุพันธ์ ร้อยละ 67 และรถยนต์เพื่อการใช้งานอื่น ๆ ร้อยละ 2

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีจำนวน 196,114 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 15.17 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.53 (%YoY)

การส่งออกรถยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีจำนวน 206,520 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 15.06 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.11 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็นการส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 25 รถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 67 และรถ PPV ร้อยละ 8

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

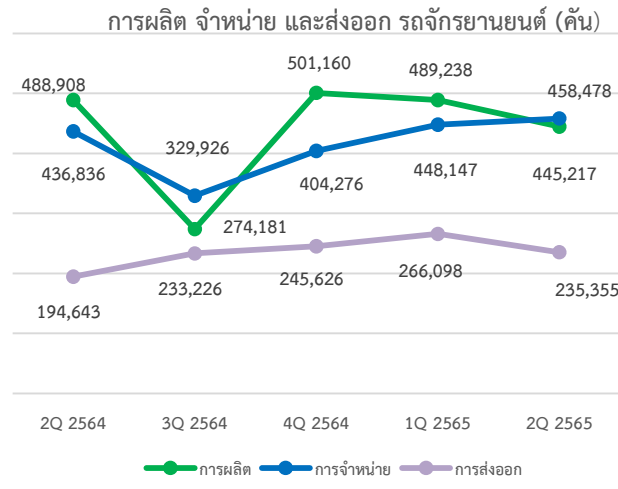
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 2,397.35 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 7.63 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.21 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และแอฟริกาใต้

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 2,021.28 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 0.48 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 30.26 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม มาตรการส่งออกและตลาดในประเทศมีการขยายตัว เนื่องจากมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลรวมทั้งดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรปรับตัวดีขึ้น และอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง



การผลิตรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีจำนวน 445,217 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 9.00 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 8.94 (%YoY)

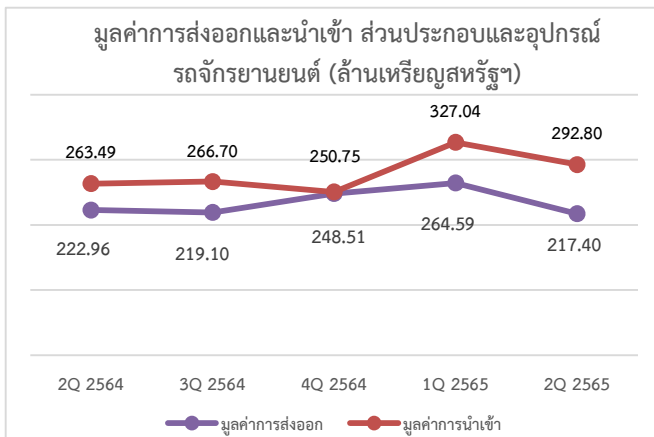
การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีจำนวน 458,478 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 2.31 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 4.95 (%YoY)

การส่งออกรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีจำนวน 235,355 คัน (เป็นการส่งออก CBU 80,441 คัน และ CKD 154,914 ชุด) ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 11.55 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.92 (%YoY)

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 217.40 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 17.84 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.49 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ กัมพูชา บราซิล และเวียดนาม

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 292.80 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 10.47 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.12 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และจีน

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

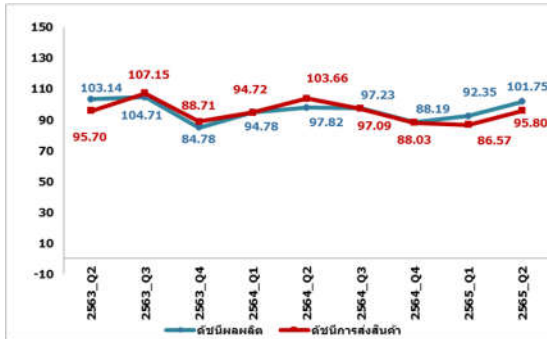
แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปริมาณการในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 450,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

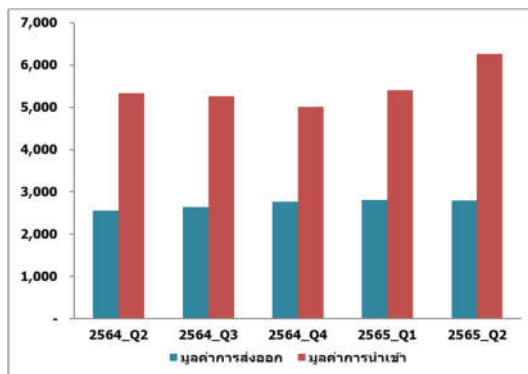
อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 ส่งผลให้อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์บางประเภทขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เครื่องสำอาง และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เป็นต้น

ดัชนีผลผลิตและดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 10.18 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 4.02 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่ขยายตัว เช่น เอทานอล น้ำยาทำความสะอาด และน้ำยาล้างจาน เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 10.66 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) แต่หดตัวร้อยละ 7.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัว เช่น สีนํ้ามัน ปุ๋ยเคมี และผงซักฟอก เป็นต้น

การส่งออกเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 2,797.07 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.73 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เครื่องสำอาง และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด การส่งออกขยายตัวในตลาดหลัก เช่น จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินเดีย แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) การส่งออกหดตัวร้อยละ 0.06

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่ารวม 6,266.10 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 17.60 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 16.02 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าขยายตัว เช่น ปุ๋ยเคมี เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์อินทรีย์ เป็นต้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

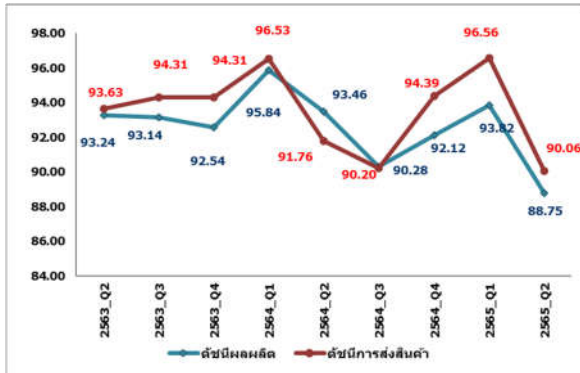
แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คาดว่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์มีแนวโน้มขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคธุรกิจในประเทศ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั่วโลกเริ่มผ่อนคลายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคส่งออกของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ เช่น สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก เป็นต้น

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 2 ปี 2565 การผลิตหดตัวลดลง เนื่องจากราคาล้างงานที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นตามไปด้วย สินค้าต่าง ๆ เริ่มมีการปรับราคาเพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่าราคาสินค้าจะทยอยแพงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้อง

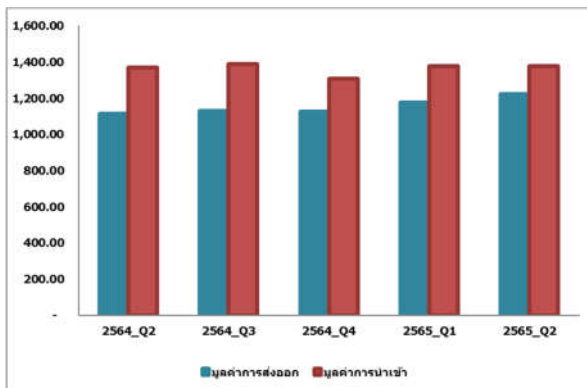
การผลิต และการตลาด

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการส่งออก - การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คาดว่าการผลิตจะชะลอตัว เนื่องจากสถานการณ์ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกอาจส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบ รวมถึงผู้ประกอบการบางรายเริ่มให้ความสนใจยกเลิกบรรจุภัณฑ์ที่ยากต่อการรีไซเคิล ส่งผลให้การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้องลดลงตามความต้องการของผู้บริโภค

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 หดตัวร้อยละ 5.41 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 5.04 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีผลผลิตที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ กระจกพลาสติก ท่อและข้อต่อพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ เป็นต้น

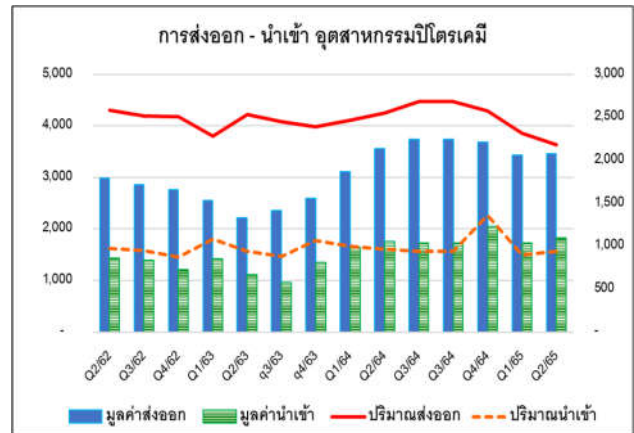
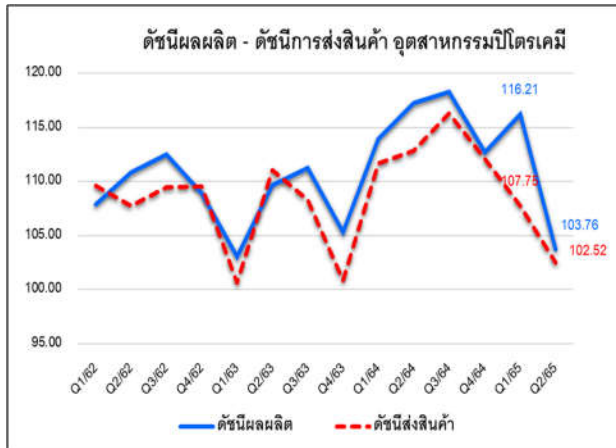
ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 หดตัวร้อยละ 6.73 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 1.86 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ กระจกพลาสติก ท่อและข้อต่อพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ เป็นต้น

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 1,221.04 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.81 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 9.79 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกขยายตัวสูงสุดคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์

มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 หดตัวร้อยละ 0.05 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 1.86 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตและการส่งสินค้าปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.48 และ 9.46 จากสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นซึ่งมาจากผลกระทบของความยืดหยุ่นของสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ส่งผลกระทบต่อการค้า และการขนส่งทั่วโลก ประกอบกับค่าเงินสหรัฐที่แข็งค่าขึ้น และสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลก ส่งผลให้การผลิต และการส่งออกปิโตรเคมี ในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลง



ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 103.76 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.48 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ EPS และ PE resin

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 102.52 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.16 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ EPS และ PE resin

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 3,464.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 14.54 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน, เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายลดลงร้อยละ 1.52 เช่น PP resin และ PS resin และลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐานร้อยละ 7.18 เช่น Propylene, Toluene เป็นต้น

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 1,823.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.79 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น, จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ร้อยละ 21.96 เช่น Propylene และ Ethylene Glycol เป็นต้น แต่กลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายลดลงร้อยละ 3.48 เช่น PS resin และ PET resin เป็นต้น

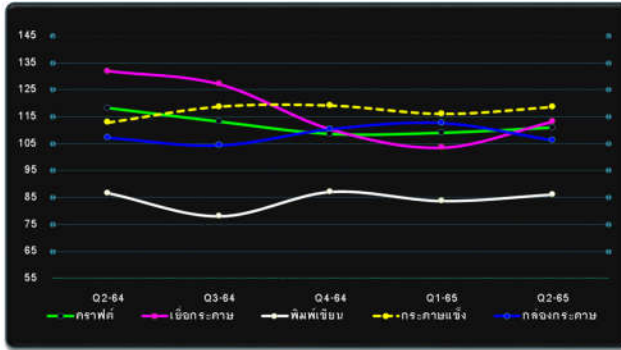
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 3 ปี 2565

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คาดว่าในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มหดตัวตามจากสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลก ที่เป็นผลกระทบจากความยืดหยุ่นของความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ที่ทำให้ราคาพลังงานโลกเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาัญพิช-อาหารปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลายประเทศจะปรับชะลอตัวลง ทั้งนี้ต้องติดตามการประกาศขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ ที่จะส่งผลต่อการเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

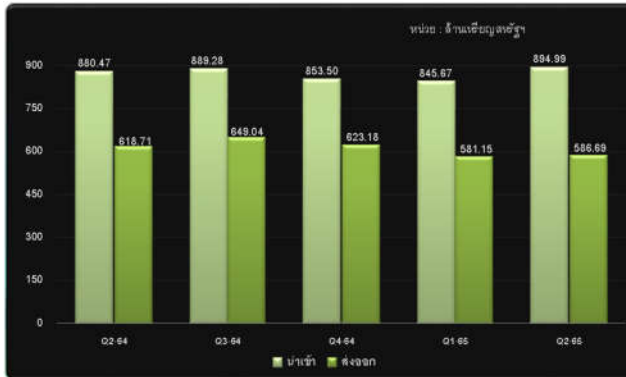
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 การผลิต ดัชนีผลิตอุตสาหกรรมรวมของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ หดตัวลง (-0.64%) เมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) และ (-4.10%) เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) สำหรับการส่งออกกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษ ประเภทกล่องบรรจุ กระดาษพิมพ์เขียน หนังสือและสิ่งพิมพ์ ขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) และ (%YoY) ส่วนกลุ่มเยื่อกระดาษ ชะลอตัวคำสั่งซื้อตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

ดัชนีผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า

เยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 894.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) และ (%YoY) เพิ่มขึ้นร้อยละ (+5.83%) และ (+1.65%) ตามลำดับ เนื่องจากการผลิตในประเทศลดลงค่อนข้างมาก บางส่วนยังจำเป็นต้องมีการนำเข้า โดยเฉพาะกระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับคืนมาใช้ได้อีก และกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ เช่น บรรจุภัณฑ์กระดาษ และกระดาษชำระ เป็นต้น ยกเว้นกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ นำเข้าลดลง (-9.82%) และ (-23.58%) ตามลำดับ

แนวโน้มในไตรมาสที่ 3 ปี 2565

แนวโน้มในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คาดว่า ผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ (กระดาษแข็ง กระดาษคราฟต์) จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภคในประเทศ ขณะเดียวกันบรรจุภัณฑ์กระดาษจะได้อานิสงส์ตามการใช้งานสำหรับซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ และมีการนำเข้าบางส่วน สำหรับการส่งออก คาดว่า เยื่อกระดาษจะกลับเป็นบวกได้อีกครั้งหากจีนได้คลายล็อกจากโรคระบาดโควิด-19 ซึ่งมีเงินเป็นตลาดหลักสำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษจากไทย

การผลิต

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ชะลอตัวเล็กน้อย (-0.64%) ในกลุ่มกล่องกระดาษ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวที่มีการผลิตลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) และเมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษลดลง (-4.10%) ในทุกกลุ่มสินค้า ทั้งกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษคราฟต์ กระดาษลูกฟูก กระดาษพิมพ์เขียน และกล่องกระดาษ ยกเว้นกระดาษแข็งซึ่งสำหรับผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ที่ยังมีการผลิตเพิ่มขึ้น และยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง

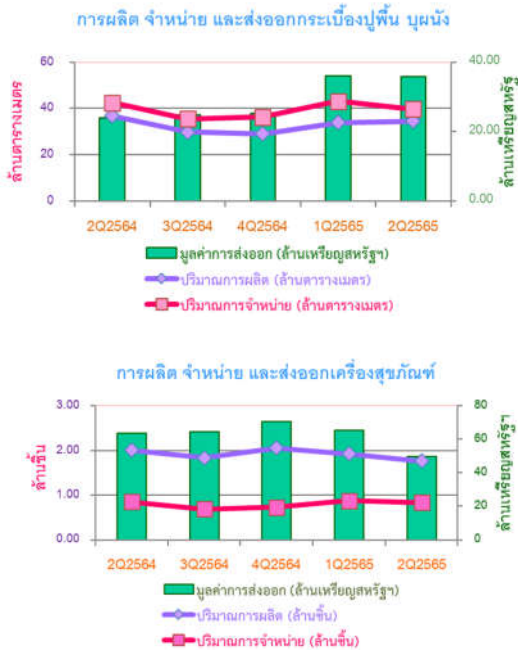
การส่งออก

เยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่าการส่งออกรวม 586.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น (+0.95%) เมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) จากกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (+2.73%) หนังสือและสิ่งพิมพ์ (+7.62%) ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มเยื่อกระดาษหดตัวลง (-5.58%) ซึ่งมีประเทศจีนเป็นประเทศคู่ค้าหลักและถือครองส่วนจากระยะโรคโควิด-19 อีกระลอก แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) มูลค่าการส่งออกลดลง (-5.17%) จากกลุ่มเยื่อกระดาษ (-24.21%) ซึ่งกว่าร้อยละ 90.00 ส่งออกไปยังประเทศจีน แต่กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ ยังขยายตัวได้เพิ่มขึ้น (+1.53%) และ (+9.01%) ตามลำดับ

อุตสาหกรรมเซรามิก

ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายในประเทศ กระเบื้อง ปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจและการชะลอตัวของตลาดในประเทศ เนื่องจากค่าครองชีพและอัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น ส่วนการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการของประเทศคู่ค้า

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้อง ปูผนัง จำนวน 15 โรงงาน และ เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 38 โรงงาน
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิต ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 34.57 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 2.13 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.29 (%YoY) สำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.76 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 8.64 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.23 เป็นผลจากยอดคำสั่งซื้อที่ลดลงของตลาดในประเทศ และตลาดคู่ค้าบางประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน และฟิลิปปินส์

การจำหน่าย ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 39.69 ล้านตารางเมตร ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 8.06 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.53 (%YoY) ส่วนการจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ มีจำนวน 0.84 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 4.24 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.52 จากภาวะเศรษฐกิจและการชะลอตัวของตลาดในประเทศ เนื่องจากค่าครองชีพและอัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งความกังวลต่อการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่

การส่งออก ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 การส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่า 35.95 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 0.05 แต่ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 49.53 เป็นผลจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากประเทศญี่ปุ่นและกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น กัมพูชา เมียนมา สปป.ลาว และเวียดนาม ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์ มีมูลค่า 49.76 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 23.78 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 21.95

แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาส 3 ของปี 2565

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาส 3 ของปี 2565 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวได้เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของตลาดภายในประเทศและประเทศคู่ค้า ส่วนการส่งออกมีแนวโน้มจะขยายตัวต่อเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในหลายประเทศคลี่คลายลง ทำให้อุปสงค์ของประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ สถานการณ์เงินเฟ้อ ราคาพลังงาน ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท ค่าครองชีพและต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าและกำลังซื้อของผู้บริโภคซึ่งอาจจะเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจได้

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซรามิก

กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศใช้ข้อกำหนดเฉพาะในการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ภาชนะเซรามิกที่ใช้กับอาหาร เพื่อให้วิธีการ รูปแบบและข้อกำหนดที่ใช้เป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินการให้ใบรับรองมีความชัดเจน เป็นที่ยอมรับ และสอดคล้องกับมาตรฐานระดับประเทศและระดับนานาชาติ รวมทั้งเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการตรวจประเมินผู้ยื่นคำขอหรือผู้ได้รับการรับรอง และใช้ในการประเมินผลิตภัณฑ์ทั้งก่อนและหลังได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยประกาศใช้เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน การผลิต การจำหน่าย การส่งออก และนำเข้า ปรับตัวลดลงทั้งหมด เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจโลกได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากภาวะเงินเฟ้อ ราคาพลังงานและต้นทุนสินค้าสูงขึ้น จากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ยังยืดเยื้อ



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีจำนวน 10.82 ล้านตัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 4.41 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.65 (%YoY)

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีจำนวน 9.68 ล้านตัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 8.99 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.25 (%YoY) เนื่องจากความต้องการในประเทศได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อ ราคาสินค้าที่สูงขึ้นตามราคาพลังงาน ซึ่งเป็นผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน

การส่งออก - นำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่าจากการส่งออก 55.45 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41 (%QoQ) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนกลับมีมูลค่าส่งออกลดลง ร้อยละ 26.56 โดยลดลงจากตลาดบังคลาเทศ เมียนมา กัมพูชา และฟิลิปปินส์ เนื่องจากตลาดส่งออกหลัก แม้จะเริ่มฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่เศรษฐกิจในตลาดส่งออกกลับได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวได้เร็วเท่าที่ควร ส่วนการนำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) มีมูลค่า 15.67 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 2.61 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.96

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

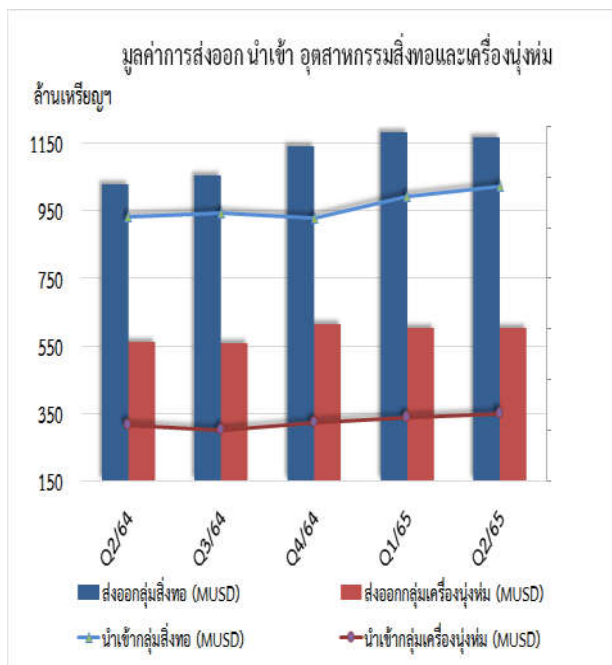
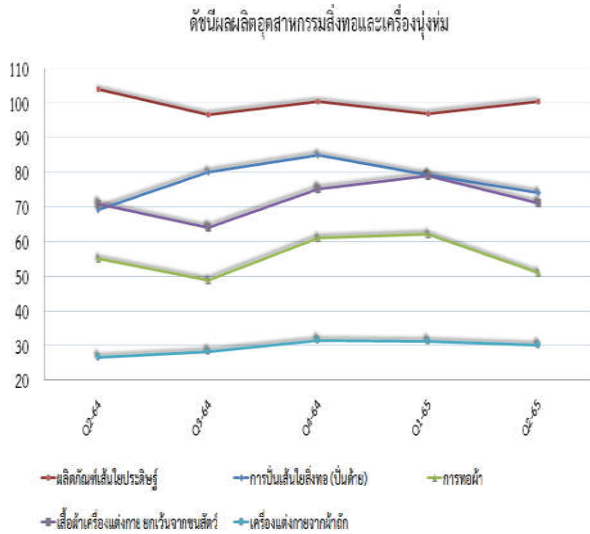
อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายคาดว่าจะยังชะลอตัวต่อเนื่อง ซึ่งแม้จะได้ปัจจัยหนุนจากภาครัฐ เช่น มาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ โครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่ยังดำเนินงานต่อ ความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคที่ยังมีกำลังซื้อในระดับราคากลาง แต่ภาวะเศรษฐกิจยังมีความเสี่ยงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน และการเข้าสู่ฤดูฝนหรือภาวะน้ำท่วมซึ่งมักจะเริ่มเกิดในไตรมาสนี้ทุกปี

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

กระทรวงมหาดไทยมีประกาศราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2565 ขยายกำหนดเวลาเฉพาะการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ประจำปี พ.ศ. 2565 ต่อไปอีก 3 เดือนจากเดิมที่จะสิ้นสุดภายในเดือนเมษายน 2565 มาเป็นสิ้นสุดภายในเดือนกรกฎาคม 2565 เพื่อลดผลกระทบและบรรเทาภาระการเตรียมจ่ายภาษีของผู้จ่ายภาษี จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม ขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากตลาดส่งออกสำคัญที่เติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ฮองกง และสหราชอาณาจักร ประกอบกับการผ่อนคลายมาตรการควบคุมและนโยบายการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ ในขณะที่ดัชนีผลผลิตกลุ่มสิ่งทอและเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายชะลอตัวหากเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อส่งผลต่อค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น ประชาชนจึงระมัดระวังการใช้จ่าย



คาดการณ์แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565

ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากอุปสงค์ภายในประเทศจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับการขยายตัวต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทานของการส่งออกสินค้า โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าสำคัญอย่าง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และสหภาพยุโรป อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังประปรายจากปัญหาค่าครองชีพสูง ความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงาน ทำให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้งอัตราเงินเฟ้อ ซึ่งอาจจะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

การผลิต

เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ดัชนีผลผลิตขยายตัว ร้อยละ 0.68 (%YoY) จากการส่งออกเสื้อผ้ากีฬา ชุดออกกำลังกาย สูทหรือชุดยูนิฟอร์ม ขยายตัวในตลาดสำคัญอย่าง สหรัฐอเมริกา ฮองกง และสหราชอาณาจักร สำหรับเส้นใยสิ่งทอ และผ้าฝืน ดัชนีผลผลิตชะลอตัว ร้อยละ 0.33 และ 7.54 (%YoY) เนื่องจากการบริโภคในประเทศยังคงชะลอตัว โดยดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอชะลอตัวจากกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ (เส้นใยโพลีเอสเตอร์) ขณะที่ดัชนีผลผลิตผ้าฝืนชะลอตัวจากกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2565 พบว่า ดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ ขยายตัวร้อยละ 3.69 (%QoQ) ในขณะที่ผ้าฝืนและเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายชะลอตัวร้อยละ 18.02 และ 9.93 จากกำลังซื้อในประเทศชะลอตัวจากผลกระทบค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น แม้อัตราส่งออกฟื้นตัว

การจำหน่ายในประเทศ

เส้นใยสิ่งทอ ผ้าฝืน และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ชะลอตัว ร้อยละ 2.97 0.33 และ 9.65 (%YoY) เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศชะลอตัว จากผลกระทบค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นจากราคาพลังงานและอาหารที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดการระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอยกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2565 พบว่า กลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ขยายตัว ร้อยละ 6.70 เนื่องจากการผ่อนคลายข้อจำกัดสำหรับการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในการกระตุ้นการท่องเที่ยวของไทย

การส่งออก-นำเข้า

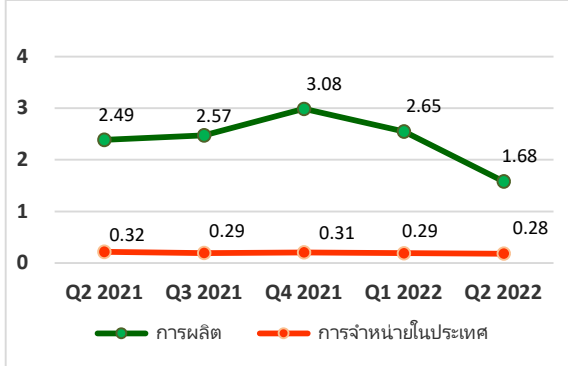
การส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวมเติบโตตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมีมูลค่า 1,768.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.04 (%YoY) หากพิจารณากลุ่มสินค้า พบว่ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 1,166.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 13.34 กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 601.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 6.83 ประเทศคู่ค้าสำคัญฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อุปสงค์กลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นในตลาดสำคัญอย่าง สหรัฐอเมริกา อินเดีย เมียนมา และกัมพูชา ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 (%QoQ) พบว่า การส่งออกกลุ่มเส้นใยสิ่งทอ และเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวต่อเนื่อง

การนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวมเติบโตตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมีมูลค่า 1,432.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 13.42 (%YoY) ในกลุ่มด้ายและเส้นใย ผ้าฝืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ส่วนหนึ่งเพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกตามอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

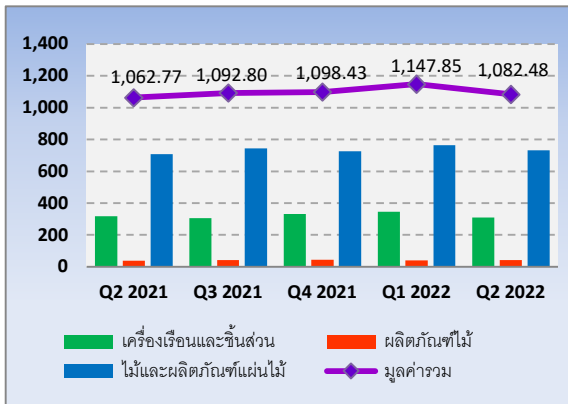
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีปริมาณลดลงจากปริมาณคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง ทางด้านการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ในภาพรวมมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะกลับมาขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศที่น่าจะกลับมาฟื้นตัวจากภาวะว่างเรือขนส่งสินค้าที่เริ่มปรับลดลง ในส่วนของปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศคาดการณ์ได้ว่าจะยังคงชะลอตัวจากปัญหาเศรษฐกิจ ทางด้านการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ คาดการณ์ได้ว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ยังคงอยู่ในระดับสูง

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีจำนวน 1.68 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 36.60 และ 32.53 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ เป็นผลจากปริมาณคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีจำนวน 0.28 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 3.45 และ 12.50 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ จากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังคงชะลอตัว อัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่ารวม 1,082.48 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 5.69 จากไตรมาสที่ผ่านมา แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนพบว่า ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.85 แบ่งเป็น เครื่องเรือนและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่า 310.42 40.88 และ 731.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยหากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วนลดลงร้อยละ 2.32 ในขณะที่มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.78 และมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.41 ทั้งนี้ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 8 ไตรมาส

อุตสาหกรรมยา

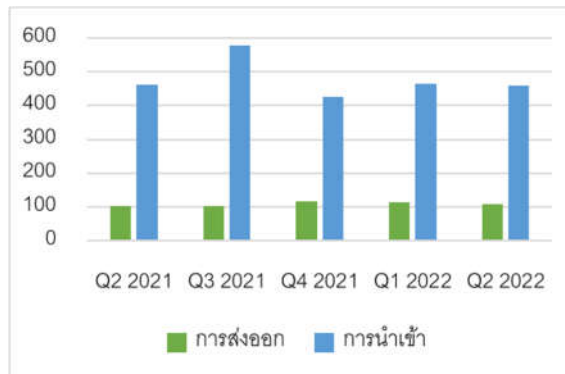
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มผู้ป่วยโรค NCDs ที่มีจำนวนมากขึ้น ขณะที่ภาคการส่งออกมีทิศทางการขยายตัวที่ดีในตลาดเวียดนาม กัมพูชา และมาเลเซีย

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ: มีการปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2564

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 คาดว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศ จะมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคที่เพิ่มขึ้น สำหรับการส่งออกคาดว่าจะมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของตลาดหลัก โดยเฉพาะตลาดอาเซียน อาทิ ลาว และเมียนมา

การผลิตยา ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีปริมาณ 11,744.65 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.78 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของการผลิตยาเม็ด ยาน้ำ ยาแคปซูล และยาครีม ซึ่งมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.87 10.78 11.24 และ 17.21 ตามลำดับ ตามคำสั่งซื้อจากร้านขายยาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

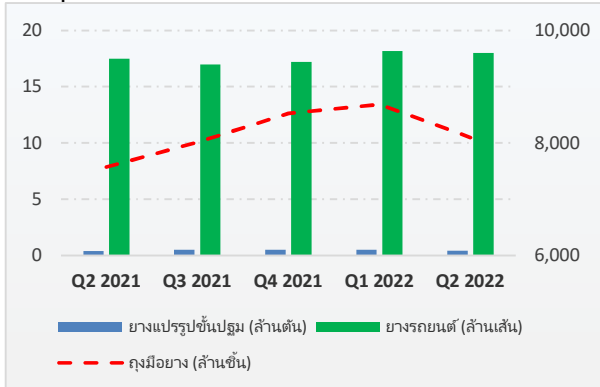
การจำหน่ายยา ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีปริมาณ 10,166.86 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.56 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของการจำหน่ายยาเม็ด ยาน้ำ ยาแคปซูล ยาครีม และยาผง ซึ่งมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.52 6.98 2.52 12.62 และ 16.79 ตามลำดับ ตามความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่เพิ่มจำนวนมากขึ้น

การส่งออกยา ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 107.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.19 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวที่ดีในตลาดเวียดนาม กัมพูชา และมาเลเซีย สำหรับการนำเข้ายามีมูลค่า 458.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.65 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

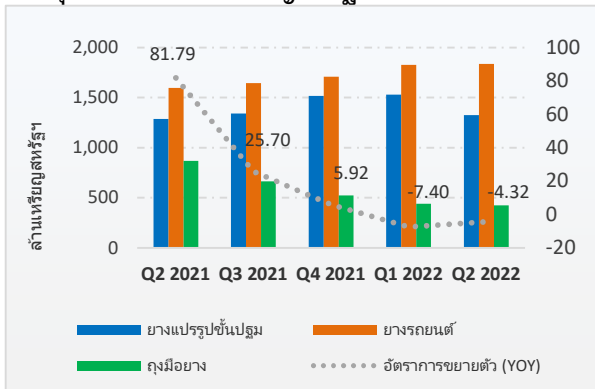
การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ในส่วนของการจำหน่ายในประเทศยางแปรรูปขั้นปฐมอยู่ในภาวะทรงตัว ขณะที่ยางรถยนต์และถุงมือยางมีปริมาณลดลงตามอุปสงค์ความต้องการในประเทศที่ลดลง

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีจำนวน 0.43 ล้านตัน 18.01 ล้านเส้น และ 8,096.93 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.88 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตยางแท่ง การผลิตยางรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.86 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตยางรถยนต์นั่ง ยางรถกระบะ ยางรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางรถแทรกเตอร์ และการผลิตถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.93 จากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศเป็นหลัก

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีจำนวน 0.11 ล้านตัน 11.16 ล้านเส้น และ 572.74 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมอยู่ในภาวะทรงตัว ในขณะที่การจำหน่ายยางรถยนต์และถุงมือยางมีปริมาณลดลงร้อยละ 0.09 และ 18.36 ตามลำดับ ตามอุปสงค์ความต้องการในประเทศที่ปรับลดลง

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 1,326.64 1,837.00 และ 427.11 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐมและยางรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.05 และ 15.02 ตามลำดับ จากการขยายตัวที่ดีของตลาดส่งออกสำคัญ ในขณะที่การส่งออกถุงมือยางลดลงร้อยละ 50.80 จากราคาของถุงมือยางที่ปรับลดลงจากช่วงที่ผ่านมา

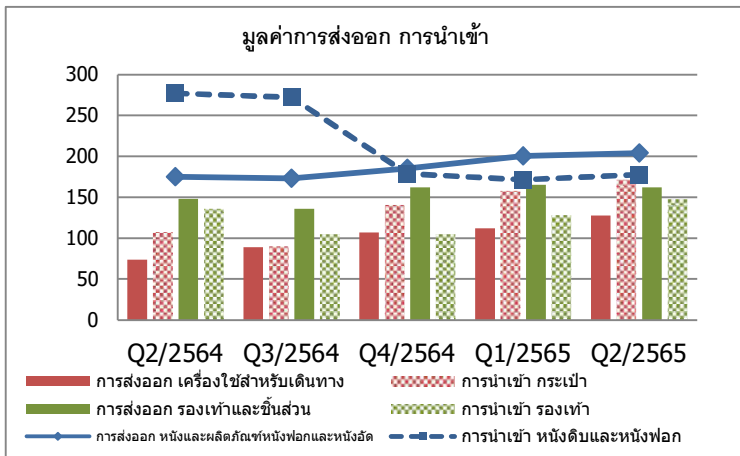
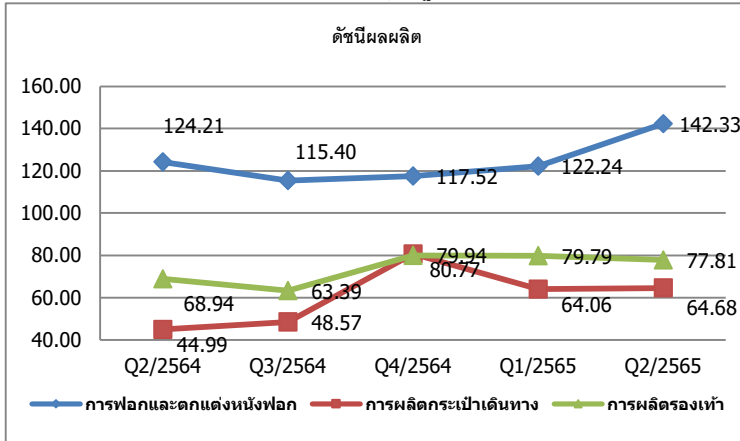
แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมจะขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทางด้านปริมาณการผลิตยางรถยนต์คาดการณ์ว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในส่วนของปริมาณการผลิตถุงมือยางคาดการณ์ว่าจะขยายตัวจากความต้องการใช้ถุงมือยางเพื่อป้องกันโรคที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ และแนวโน้มการระบาดของโรคฝีดาษวานร

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

ไตรมาส 2 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก และการผลิตรองเท้า มีการผลิตเพิ่มขึ้น ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั้งการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศ และทั่วโลกได้มีมาตรการที่ผ่อนคลาย จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 หลายประเทศได้เปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายให้เศรษฐกิจ กลับสู่สภาวะปกติ แต่ยังคงต้องจับตาดูสถานการณ์สงครามรัสเซีย-ยูเครน หากยังยืดเยื้อจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไปทั่วโลก

การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์
* รวมถึงกระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาภ **ปี 2564 เพิ่มผลิตภัณฑ์และปรับค่าตัวน้ำหนัก

การผลิต

ไตรมาส 2 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก มีดัชนีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.58 การผลิตรองเท้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.77 และกระเป๋าเดินทางเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.62 จากการจำหน่ายในประเทศและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก ไตรมาส 2 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังสัตว์ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.59 73.34 และ 9.47 ตามลำดับ หนังและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าส่งออก 203.99 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญที่เพิ่มขึ้นได้แก่ เวียดนาม จีน สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย และฮ่องกง เนื่องจากหลายประเทศผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 ส่งผลให้ประชาชนมั่นใจและใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

การนำเข้า ไตรมาส 2 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หนังดิบและหนังฟอกมีมูลค่าลดลงร้อยละ 35.82 รองเท้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.45 สำหรับกระเป๋าเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.18 โดยมีแหล่งนำเข้าที่สำคัญได้แก่ อิตาลี ฝรั่งเศส จีน สเปน และเกาหลีใต้ เป็นผลมาจากมาตรการเยียวยาและกระตุ้นการใช้จ่ายเพิ่มกำลังซื้อของประชาชน และเริ่มมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศตามมาตรการเปิดประเทศของไทย

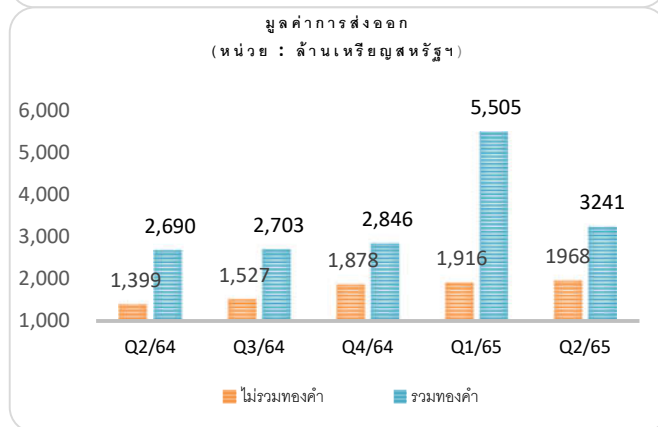
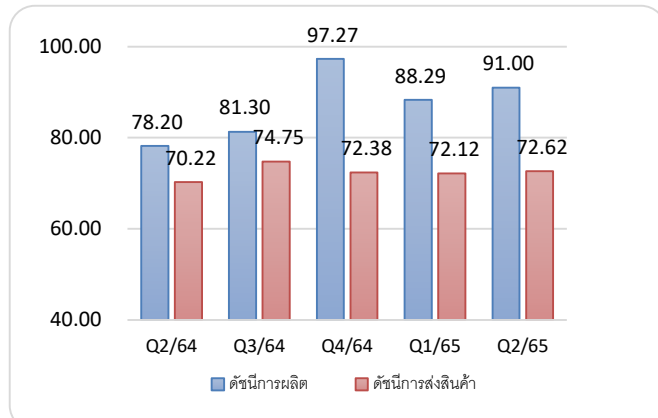
แนวโน้มอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาสที่ 3 ปี 2565

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาส 3 ปี 2565 เทียบกับปีก่อนการฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตกระเป๋าและรองเท้ามีแนวโน้มที่ดีขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศที่เพิ่มขึ้น หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ทุกผลิตภัณฑ์การผลิตเพิ่มขึ้น จากการผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 และหลายประเทศเริ่ม/เตรียมเปิดประเทศเข้าสู่สภาวะปกติ แต่สถานการณ์สงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อได้ส่งผลกระทบต่อไปทั่วโลก โดยเฉพาะราคาพลังงาน น้ำมันและก๊าซมีการปรับราคาสูงขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคปรับราคาสูงขึ้น กระทบกำลังซื้อของประชาชนเกิดภาวะเงินเฟ้อสูงขึ้นกระทบต่อการค้าทั่วโลก

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้น (ไม่รวมทอง) จากการที่ทุกประเทศได้เริ่มผ่อนคลายมาตรการ ล็อกดาวน์ และเปิดประเทศเข้าสู่สถานการณ์ปกติ และภาครัฐมีมาตรการส่งเสริมและเยียวยาประชาชนต่อเนื่อง แต่คงต้องจับตาสงครามรัสเซีย-ยูเครน หากยืดเยื้อจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไปทั่วโลก

การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 2 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YOY) ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.42 จากการผลิตเครื่องประดับแท้และเครื่องประดับเทียม โดยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.78 และ 13.21 ผลจากการส่งออกและจำหน่ายในประเทศ ส่วนการผลิตเพชรลดลงร้อยละ 5.56

การจำหน่าย

การจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในไตรมาส 2 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YOY) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.42 จากเพชร เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.11 3.27 และ 4.16 เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของทั่วโลกที่เริ่มคลี่คลาย การระบาดลดความรุนแรง เริ่มมีนักท่องเที่ยว รวมทั้งภาครัฐมีมาตรการเยียวยาฟื้นฟูต่อเนื่อง ช่วยให้ประชาชนมีความมั่นใจและใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

การส่งออก

อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาส 2 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YOY) มีมูลค่ารวม 1,968.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.67 จากมูลค่าการส่งออก เพชรพลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.24 93.91 34.30 และ 29.94 ตามลำดับ หากพิจารณาการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม มีมูลค่ารวม 3,241.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.50 โดยมูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูป มีมูลค่า 1,273.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.37 ตลาดสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ย่องกง ฝรั่งเศส และ สิงคโปร์

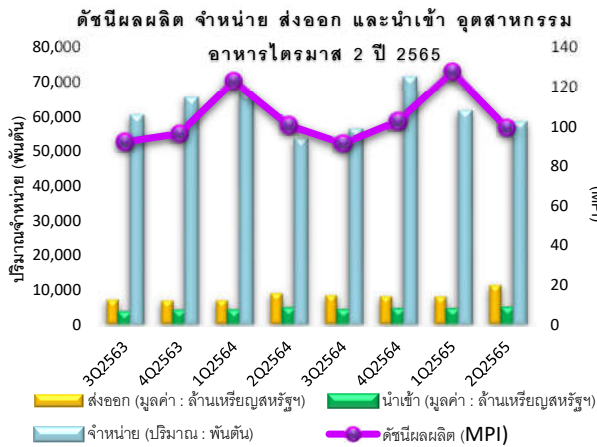
แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 3 ปี 2565

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 3 ปี 2565 คาดว่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้นเล็กน้อย ตามทิศทางเศรษฐกิจโลก ที่เริ่มฟื้นตัว และสถานการณ์สงครามรัสเซีย-ยูเครน มีมาตรการที่ผ่อนปรนให้มีการส่งสินค้าได้บ้างแล้ว อีกทั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ที่แพร่กระจายตัวรวดเร็วแต่ความรุนแรงลดลง ทั้งนี้ยังคงต้องดูแลผลกระทบจากราคาลงงาน น้ำมันและก๊าซ ที่ปรับราคาสูงขึ้น และภาวะเงินเฟ้อในหลายประเทศทั่วโลก

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 2 ปี 2565 หดตัวเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และค่าขนส่ง โดยดัชนีผลผลิตสินค้าอาหารที่หดตัว เช่น น้ำมันปาล์ม กุ้งแช่แข็ง นมพร้อมดื่ม อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับมูลค่าการส่งออกที่ขยายตัว เช่น น้ำตาลทราย ผลิตภัณฑ์ข้าว และมันสำปะหลัง ผักผลไม้สด แขนงอื่น ๆ เช่น กุ้งแช่แข็ง

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้า อุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)
มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการจัดกลุ่มของ สศอ.

ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 96.0 หดตัวเล็กน้อยร้อยละ 0.6 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยผลผลิตสินค้าอาหารที่หดตัว เช่น น้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 15.4 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 18.4 เนื่องจากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมชะลอตัว จากการที่ราคาวัตถุดิบยังคงอยู่ในระดับสูง น้ำมันปาล์มดิบ หดตัวร้อยละ 12.8 เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศทั้งการบริโภคและนำไปผลิตไบโอดีเซลลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ ยังเป็นผลมาจากผลผลิตปาล์มน้ำมันลดลง เนื่องจากฝนตกหนักส่งผลให้น้ำท่วมในพื้นที่สวนปาล์ม รองลงมาคือประมง หดตัวร้อยละ 3.8 จากสินค้าสำคัญคือ กุ้งแช่แข็ง หดตัวร้อยละ 14.9 เนื่องจากการบริโภคของตลาดทั้งในและต่างประเทศชะลอตัว การผลิตผลิตภัณฑ์นม หดตัวร้อยละ 5.8 จากสินค้าสำคัญคือ นมพร้อมดื่ม หดตัวร้อยละ 8.9 การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 2.8 จากสินค้าสำคัญคือ อาหารสุกรสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 16.4 อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 2.0 เนื่องจากวัตถุดิบ เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยังคงมีราคาสูง และมีปริมาณไม่เพียงพอต่อการผลิต ส่งผลให้ผู้ผลิตอาหารสัตว์ชะลอการผลิต สุราขาว หดตัวร้อยละ 10.2 เนื่องจากการปรับลดการผลิตจากการจำหน่ายสินค้าได้ลดลง เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ หดตัวร้อยละ 6.7 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำดื่มให้กำลังงาน หดตัวร้อยละ 19.6 และเครื่องดื่มรสน้ำผลไม้ หดตัวร้อยละ 18.2 เนื่องจากผู้บริโภคลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นตามภาวะเงินเฟ้อ

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีปริมาณ 58,181.82 พันตัน ขยายตัวร้อยละ 8.5 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น ได้แก่ สับปะรดกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 72.4 รองลงมาคือ ผลไม้กระป๋องอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 60.4 อาหารชุดสำเร็จรูปพร้อมปรุง ขยายตัวร้อยละ 48.3 และเครื่องปรุงรสประจำโต๊ะอาหาร ขยายตัวร้อยละ 21.9

การส่งออก ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 11,380.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 25.1 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น น้ำตาลทราย จากตลาดส่งออกสำคัญคือ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา รองลงมาคือ ข้าวและธัญพืช จาก 1) ข้าว เนื่องจากราคาข้าวของไทยปรับอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ และ 2) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เนื่องจากจีนซึ่งเป็นตลาดหลักได้นำเข้ามันเส้นในการใช้ผลิตเอทานอล และแป้งมันสำปะหลังใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อทดแทนในช่วงที่แป้งข้าวโพดยังมีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และผัก ผลไม้สด แขนงอื่น ๆ เช่น กุ้งแช่แข็ง แปรรูป โดยตลาดที่สำคัญคือ จีน

การนำเข้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 4,905.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 8.6 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าพืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สินค้าสำคัญคือ ธัญพืช เนื่องจากการขาดแคลนผลผลิตจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนจึงส่งผลให้ราคาผลผลิตปรับตัวสูงขึ้น รองลงมาคือเมล็ดพืชน้ำมัน เนื่องจากความต้องการบริโภคน้ำมันในประเทศลดลงจากการที่วัตถุดิบมีราคาสูง

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565
คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมขยายตัวจากนโยบายเปิดประเทศที่ทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อุปสงค์เพิ่มขึ้น รวมถึงเศรษฐกิจในประเทศค่อย ๆ ทยอยฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม การอ่อนค่าของเงินบาทอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้า ในส่วนของการนำเข้าวัตถุดิบที่ต้องใช้เงินบาทต่อดอลลาร์เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนภาคอุตสาหกรรมและส่งผลให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น สำหรับมูลค่าการส่งออกคาดว่าจะหดตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจและการค้าโลกมีการชะลอตัวจากภาวะเงินเฟ้อ ส่งผลให้คำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าชะลอตัว

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
● ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2565	กว.	0-2430-6806
● อุตสาหกรรมรายสาขา		
● อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมไฟฟ้า	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมพลาสติก	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมเซรามิก	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมยา	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมอาหาร	กร. 2	0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2